



eCommerce/Aukti

Presseinformation

06|06

GRUSSWORT

Im Jahr 2005 wurden im Internet Waren und Dienstleistungen für die Rekordsumme von mehr als 15 Mrd. EUR erworben. Traditionelle Versandhäuser rechneten Ende 2005 mit einem Wachstum ihrer Internet-Umsätze von 25 % auf über 5 Mrd. EUR. Mit einem Umsatz von fast 700 Mill. US \$ ist Deutschland auch der wichtigste Auslandsmarkt für die weltweit führende Internethandelsplattform eBay, die in Deutschland über 3.500 gewerbliche Onlinehändler (sog. „Powerseller“) zählt. Mit der steigenden Bedeutung des Onlinehandels in Deutschland und Europa wachsen auch die unternehmerischen Anforderungen an den Onlinehändler, die ohne Unterstützung aus dem Branchenumfeld nicht mehr zu bewältigen sind.

Der Verband des bundesdeutschen Onlinehandels e.V. versteht sich als One-Stop-Ansprechpartner der Onlinehändler in allen Rechts- und Sachfragen, aber auch auf politischer Ebene als Interessenvertretung und Ansprechpartner, etwa in Fragen der Gesetzgebung. Es stehen kompetente Experten zur Verfügung, die aus eigener Anschauung Problemlösungen anbieten können und mit entwickeln. Namhafte Partner der deutschen Wirtschaft bieten ihre Leistungen zur Unterstützung des Onlinehandels an, so in Fragen der Logistik, des Preis- und Allgemeinmarketings, des Rechts oder des Auftretens im Ausland, etwa auf wichtigen osteuropäischen und asiatischen Importmärkten. Der Aufbau dieser Infrastruktur wird vom vdbo seit seiner Eintragung in das Vereinsregister im Juni 2006 intensiv weiter betrieben. Die aktive Mitgliedschaft im Verband wird vom Verband gleichermaßen empfohlen wie geschätzt. Mitglied kann, ungeachtet der Nationalität, jede gewerblich handelnde Einzelperson und jedes Unternehmen werden, soweit es sich um einen in der Bundesrepublik Deutschland geführten Geschäftsbetrieb handelt, dem der nationale oder internationale Vertrieb von Waren und Dienstleistungen über das Internet aus dem Rechtsraum der Bundesrepublik Deutschland heraus zu Grunde liegt.

- Der Vorstand -



Dr. Ole Damm
Vorstandsvorsitzender

Frank Hoffmann
2. Vorstand

Leistungen des Verbandes

Verbandsziel ist die Unterstützung von wirtschaftlichen Interessen und Aktivitäten der Mitglieder. Die Unterstützung kann auch durch persönliche Beratung und individuelle Zusammenarbeit durch Experten des Verbandes erfolgen.

Der Verband bietet unter anderem:

- *Beratung und Betreuung von Verbandsmitgliedern in Rechtsfragen*
- *Beratung und Betreuung von Verbandsmitgliedern in Fragen des Onlinemarketings*
- *Beratung und Betreuung von Verbandsmitgliedern in Logistikfragen*
- *Informations- und Innovationsvorteile durch regelmäßige Veranstaltungen*
- *Kosteneinsparungsmöglichkeiten durch gebündelte Nachfragemacht*

Kompetenzen des Verbandes

Die Gründung des Verbandes erfolgte durch Onlinehändler mit einer Gesamterfahrung von über 20 Jahren im Onlinehandel, in denen alle Phasen eines Unternehmens erlebt wurden. Diese Gründungsmitglieder wissen, worauf es ankommt.

Das gilt auch für die Partner des Verbandes („assoziierte Mitglieder“), die umfassende Spezialkenntnisse in wichtigen Segmenten des Onlinehandels einbringen, etwa zum Paketversand, Preisvergleichs- und Suchmaschinenmarketing, Recht des Onlinehandels oder zur

softwaretechnischen Verwaltung des Onlinegeschäfts.

Darüber hinaus sucht der Verband zum Vorteil seiner Mitglieder weitere Kooperationspartner, etwa Verbindungsstellen zu den mittel- und osteuropäischen oder asiatischen Märkten (z.B. China, Indien).

Weitere Vorteile werden schließlich durch Kooperationen mit anderen Verbänden erarbeitet, beispielsweise mit Verbraucherverbänden oder Verbänden des Einzel- und Versandhandels.

Synergieeffekte des Verbandes

Ein zentrales Ziel des Verbandes ist die Schaffung von Synergieeffekten für seine Mitglieder. Auch große Onlinehändler, die bereits einen erheblichen Geschäftserfolg aufzuweisen haben, unterwerfen sich einem kontinuierlichen Fortbildungsprozess, der u.a. im Erfahrungsaustausch mit Mitgliedern aus gleichen oder anderen Produktbereichen liegt. Die „Größe“ des Gesprächspartners spielt keine Rolle. Bedeutend sind vor allem die direkten Gespräche in ungezwungener Atmosphäre auf den regelmäßigen Treffen des Verbandes. Dass auch unmittelbare Konkurrenten in dem Verband zusammenfinden, zeigt das Abbild der Gründungsmitglieder.

Weitere Informationen

Ich benötige weitere Informationen zu folgenden Verbandsaktivitäten:

Logistik

- Paketlogistik Inland
- Paketlogistik Ausland
- Paketlogistik Mengenrabatte
- Sonstiges _____

Marketing

- eMarketing Allgemein (Internet)
- Preissuchmaschinen-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Gütesiegel (Verband)
- Sonstiges _____

Recht

- Webshop-Prüfung (auch eBay)
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Abmahnung (Verteidigung, Ausspruch)
- Mitarbeiterschulung
- Markenangelegenheiten
- Sonstiges _____

Kommunikation

- Verbandstreffen
- Regionaltreffen
- Sonstiges _____

Arbeitskreise

- AK Onlineshop-Betreiber
- AK Online-Marketing
- AK Online-Verkaufsagenten
- AK eBay-Powerseller
- Sonstiges _____

Ausland

- Markt Mittel- und Osteuropa
- Markt China
- Markt Indien
- Sonstige _____

Politik

- Interessenvertretung bei Gesetzgebung

Sonstiges

Ich benötige Informationen zu anderen Verbandsaktivitäten und zwar:

Absender

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Die Kontaktdaten des Verbandes finden Sie auf der folgenden Seite!



Verband des bundesdeutschen Onlinehandels e.V.
Saalestraße 8
24539 Neumünster

Dr. Ole Damm (Vorstandsvorsitzender)
Frank Hoffmann (2. Vorstand)

Telefon 04321 / 390 55 16
Telefax 04321 / 390 55 17

info@vdbo.de
www.vdbo.de

Vereinsregister
Amtsgericht Kiel
501 HRB 7451 KI

|Erfolg|Logistik|Kl

Verantwortlicher im Sinne von § 10 MDStV:
Dr. Ole Damm, i.A. Verband des bundesdeutschen
Onlinehandels e.V., Saalestraße 8, 24539 Neumünster